

.impulsoh
Performance Marketing

Índice



01. Logotipo // página 5

02. Color y Degradado // página 10

03. Tipografías // página 13



En este manual definimos las líneas básicas de la creación y aplicación de la marca Impulsoh. Además contiene indicaciones que te permitirán producir y diseñar piezas de la marca.



01. Logotipo

01. Logotipo

Comenzando una nueva era.

Nuestro logotipo es el elemento más destacado de nuestra identidad visual, creado para transmitir nuestra filosofía y nuestra profesionalidad.

Es la síntesis gráfica de nuestros valores y sirve como identificativo de todo aquello que nos representa.

¿Cómo escribimos la marca?

Impulsoh es una marca, no una palabra genérica, la cual consideramos nombre propio, siempre que escribas en texto 'Impulsoh' hazlo con la 'i' en mayúscula.

.iimpulsoh
Performance Marketing



01. Logotipo

Las versiones.

Nuestro logotipo es el elemento más destacado de nuestra identidad visual, creado para transmitir nuestra filosofía y profesionalidad.

En el caso de que se requiera necesario, se podrán utilizar estas dos versiones secundarias para representar a la marca.



01. Logotipo

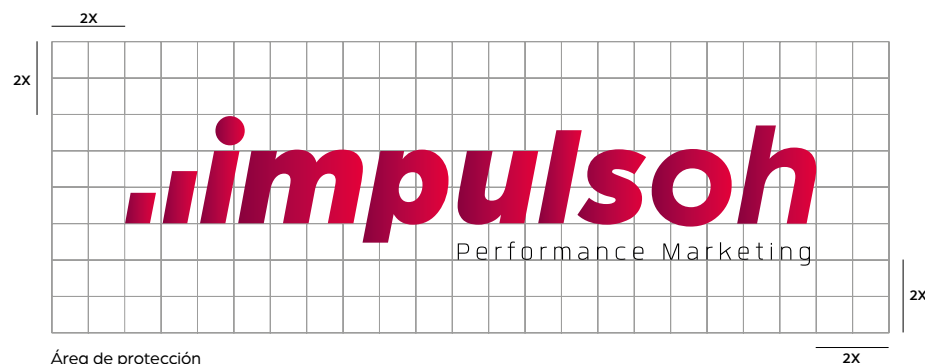
Respetemos su burbuja vital.

Área de Protección.

Para que el logotipo conserve su capacidad visual y su legibilidad, siempre debe respetarse su área de protección. Ésta está delimitada dos veces las altura de 'o' creando un perímetro de seguridad alrededor del logotipo. Este espacio nunca debe reducirse ni ser invadido por elementos adyacentes, ya sean texto, fotografías u otras marcas.

Tamaño mínimo de reproducción.

El logotipo siempre debe ser reproducido a un tamaño que permita su perfecta legibilidad. Se recomienda que nunca se reduzca menos de las medidas indicadas.



.impulsoh
Performance Marketing

35 mm | 100 px

.impulsoh

<35 mm

01. Logotipo

Haz un buen uso de nuestra marca.

Nuestro logotipo se aplica de forma muy sencilla. A continuación puedes encontrar algunos ejemplos de lo que no se debe hacer.

Por favor, haz uso de los Artes Finales que se entregan con la guía para mantener siempre una buena definición y aplicación de nuestro logotipo.



.iimpulsoh
Performance Marketing

No cambiar la distribución de los elementos



.iimpulsoh
Performance Marketing

No cambiar colores



.iimpulsoh
Performance Marketing

No cambiar tipografías



.iimpulsoh
Performance Marketing

No cambiar su proporción vertical



.iimpulsoh
Performance Marketing

No cambiar su proporción horizontal



impulsoh
Performance Marketing

No eliminar elementos






02. Color y Degradado

02. Color y degradado

Un logotipo que transmite fuerza.

El color define un escenario de valores emocionales concretos que debemos considerar en su aplicación a cualquier soporte de comunicación.

El color del logotipo y símbolo de Impulsoh es un degradado formado por el color rojo (Pantone 1795C) y el color vino tinto (Pantone 216). Utiliza también como color secundario para el identificador, el negro (Pantone Process BlackC).

 PANTONE © 1795	 PANTONE © 216	 PANTONE © Process Black
CMYK 0/96/93/2 RGB 221/38/48 # D22630	CMYK 13/96/26/52 RGB 25/34/72 # 7D2248	CMYK 0/0/0/100 RGB 39/37/31 # 27251F

02. Color y degradado

El degradado.

El degradado define un escenario de valores emocionales concretos que debemos considerar en su aplicación a cualquier soporte de comunicación.

La utilización de la gama cromática del rojo surgió a raíz de emplear un color cálido, para aportar un aire más fresco y juvenil a la nueva marca. Los tonos rojizos también evocan dedicación, fortaleza, pasión y determinación, valores que queremos transmitir desde Impulsoh.

impulsoh
Performance Marketing



03. Tipografía

03. Tipografía

Nuestra seña de identidad.

La tipografía es el elemento que da consistencia y personalidad a nuestro logotipo, aportando coherencia e identidad a nuestra marca.

Las tres tipografías que aquí se presentan se definen para cada aplicación.

La tipografía Arboria es la fuente principal de la identidad y debe usarse para escribir los titulares, textos de gran tamaño y cuerpo de texto.

La tipografía Quan acompaña al logotipo en su definición. Es una tipografía que solo se utilizará en la creación de marca.

La tipografía Questrial se utiliza para generación de documentación dentro de las herramientas de Google Docs y en determinadas zonas de la página web. También puede utilizarse como alternativa cuando no se disponga de la tipografía principal Arboria.

Tipografía Principal

**Somos más que tu agencia,
Somos parte de tu Equipo.**

Arboria

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890?¿" &/()i!

Tipografía Secundaria

Somos el resultado del esfuerzo y la admiración por el trabajo bien hecho.

Quan

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890?¿" &/()i!

Tipografía Web

Cada detalle forma parte
del todo

Questrial

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890?¿" &/()i!



Si tienes alguna duda sobre el contenido de esta guía o sobre la aplicación de la marca en casos aquí no contemplados envía un mail a artdirector@impulsoh.com.

.impulsoh

Performance Marketing



Av. Tecnología 26
Planta 1 Mod. 16
41015 Sevilla



hola@impulsoh.com
(+34) 955 12 44 88
www.impulsoh.com